

# Yritysilmeen ja viestinnän graafinen ohjeisto



- 1 PERUSELEMENTIT
  - 1.1 Yritystunnus
  - 1.2 Yritystunnuksen värit
  - 1.3 Tunnusvärit
  - 1.4 Tunnuksen sijoitus
  - 1.5 Typografia



Autoliiton yritystunnus muodostuu AL ja autoliitto yhdistelmästä. Liikemerkki on yrityksen kuvallinen ilme. Se kertoo yrityksen toimialasta, luonteesta, arvoista ja päämääristä. Autoliiton merkki symboloi asiantuntijuutta sekä vakautta. Väritys mukailee kansainvälisten autojärjestöjen linjaa. Kirjainten muodoissa on viittauksia tien eri ilmenemismuotoihin, risteyksiin mutkiin ja liittymiin.

Autoliiton tunnus esiintyy pääsääntöisesti Autoliiton tunnusväreillä (ks. 1,3).



Logon esiintyessä valkoisella pohjalla voidaan käyttää heittovarjoa.



3D -versiota voidaan käyttää printtimainonnassa, nettisivuilla sekä videotuotannossa.

Autoliiton yritystunnus esiintyy aina tunnusväreissään. Mikäli tausta ei ole valkoinen, on huolehdittava siitä, että vaikutelma on yhdenmukainen ja vääristymiä värien suhteen ei pääse syntymään. Oheiset ohjeet antavat vastaukset useimpiin kysymyksiin .



Valkoisella pohjalla. Joko heittovarjolla tai ilman.



Autoliiton keltaisella pohjalla (M16 Y100).  
Joko heittovarjolla tai ilman.



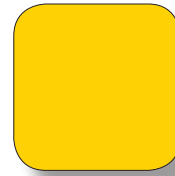
Autoliiton tumman harmaalla pohjalla (K90).  
Joko heittovarjolla tai ilman.



Vaalean harmaalla pohjalla (Y10 K20).  
Joko heittovarjolla tai ilman.

Tunnusvärit ovat Autoliiton keltainen ja tumma harmaa. Tunnusvärejä käytetään hallitsevina kaikessa Autoliiton viestinnässä ja markkinoinnissa.

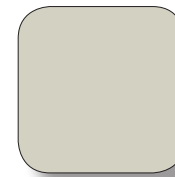
Vaalea harmaa on korosteväri esimerkiksi tekstilaatikoihin.



AUTOLIITTO KELTAINEN  
PMS 109  
CMYK 0,16,100,0



AUTOLIITTO TUMMA HARMAA  
PMS 432  
CMYK 0,0,0,90



VAALEA HARMAA  
PMS 413  
CMYK 0,0,10,20

**HUOM!**

PMS- ja CMYK-värimäärittelyt päällystetyille ja päällystämättömille materiaaleille ovat samat. On kuitenkin muistettava verrata päällystetyille materiaaleille painettaessa sävyjä PMS-värikartasta jossa värikoodein lopussa on kirjain C (=coated). Päällystämättömien värikoodien lopussa on U (=uncoated). Myös mahdolliset laminoinnit muuttavat keltaisen sävyä helposti.



Yritystunnus suoja-alueineen.  
Suoja-alueelle ei saa koskaan sijoittaa  
tekstiä, kuvia tai muita elementtejä.

Yritystunnus voidaan sijoittaa vapaasti,  
mutta tunnuksen minimietäisyys  
dokumentin laidasta on 20 mm



Autoliiton kaikessa viestinnässä käytetään ennalta sovittuja tekstityyppejä. Näin varmistetaan viestien yhdenmukaisuus ja selkeys. Autoliiton päätekstityyppi on **Stainless** ja sen eri eri variaatiot. Sitä käytetään markkinointiviestinnässä, painetussa materiaalissa esim. ilmoittelussa, rekryilmoituksissa, esitteissä, jne.

Korvaava tekstityyppi on **Arial** jota voidaan käyttää, jos Stainless ei ole käytettävissä.

Stainless UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stainless Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stainless Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Stainless Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz